

fieramilanocity

17

18

19

20

GIUGNO
2020

il Forum

del **FUTURO**

QUOTIDIANO



it's **ELETRICA!**

●● IL MERCATO DELL'IMPIANTISTICA ● IL FORUM DEL FUTURO QUOTIDIANO



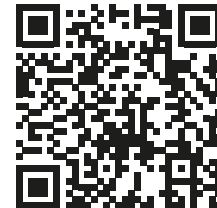
SMART EXPERIENCE: il Forum del Futuro Quotidiano.



Più momenti di progettualità

Non solo formazione tecnica ma un serio esame di come costruire un futuro sostenibile, utilizzando le tecnologie impiantistiche per migliorare gli stili di vita, condividendo l'approccio integrato che porta a esperienze sempre più personalizzate, analizzando il quotidiano personale e professionale, con dati, ricerche, analisi di importanti istituti e professionisti.

Una serie di eventi che mettono al centro la persona nelle sue differenti funzioni: prima di tutto utilizzatore poi operatore professionale, con un mix di esperienze quotidiane influenzate e che influenzano l'evoluzione tecnologica.



I Workshop

Il mercato dell'impiantistica richiede una sempre maggiore competenza tecnica. I maggiori esperti dello sviluppo delle tecnologie si confronteranno con i maggiori esperti dell'uso delle tecnologie condividendo nuovi modelli operativi e nuovi strumenti per creare un reale vantaggio competitivo attraverso uno sviluppo innovativo dell'impiantistica, elettrica e idro termo sanitaria in particolare.

Le Experience

Il futuro quotidiano è un insieme di esperienze che trovano in questo progetto la loro massima attenzione. Infatti le proposte tecnologiche saranno affiancate da una accurata analisi del loro impatto su tutti gli stakeholder, considerando in particolare i sistemi e le soluzioni che consentiranno approcci più sostenibili e economicamente più interessanti per il miglioramento della qualità della vita.

La ricerca e il white paper

IT'S ELETTRICA parte da uno studio di mercato i cui risultati saranno presentati durante il convegno inaugurale. Realizzato dalla School of Management del Politecnico di Milano, con il coordinamento scientifico del prof. Giuliano Noci, il white paper ha come obiettivo di rappresentare scenari evolutivi inerenti il mercato dell'impiantistica in un contesto sempre più multicanale e caratterizzato dalla crescente pervasività di device digitali. La ricerca ha come obiettivo di raccogliere e analizzare dati quantitativi sul mercato e qualificare differenti ipotesi di evoluzione del sistema di offerta, muovendo dalla logica attuale di presentazione al mercato di singoli prodotti ad un'offerta sistemica prodotti e servizi in grado di far fronte alla progressiva evoluzione delle richieste dei clienti che operano negli ambiti della smart home e dell'energia. L'evento di presentazione è co-organizzato dalla School of Management del Politecnico di Milano e Comoli Ferrari.

it's 2020X ELETTRICA!




PAOLO FERRARI

*Amministratore Delegato
COMOLI FERRARI & C. S.p.A.*

SMART EXPERIENCE sarà l'espansione dell'"HUB Made in Italy" che Comoli Ferrari ha creato, rivolgendosi non solo agli operatori del settore ma considerando olisticamente l'impatto delle tecnologie sulla vita di tutti i giorni: il Forum del FUTURO QUOTIDIANO, pay off di SMART EXPERIENCE, ospiterà infatti professionisti, studiosi, ricercatori, imprese, startup, associazioni, scuole e università, ordini professionali, creativi e progettisti, analisti ed in particolare i media, per creare una nuova sensibilità a nuove opportunità di crescita. Un punto di osservazione decisamente interessante per sviluppare tecnologie e sistemi sempre più al servizio dell'uomo.

Con IT'S ELETTRICA e SMART EXPERIENCE vogliamo contribuire a costruire col sorriso un futuro a cui sorridere. E continuare a correre.
Smile the Future continua ad essere il nostro claim.



**Cerchiamo un PUNTO
DI OSSERVAZIONE
per sviluppare
TECNOLOGIE e SISTEMI
sempre più
al servizio dell'uomo**

> ESPERIENZE

**CARLO ALBERTO
CARNEVALE MAFFÈ**

(SDA Bocconi)

**L'unico modello economico
sostenibile**

Lo Smart Building non è un impianto elettrico.

È un modello organizzativo.

La Smart City non è un impianto civile.

È un'istituzione di civiltà ma è anche l'unico
modello economico sostenibile.

Tutti gli altri non stanno in piedi, sia per inefficienza
economica sia per inefficacia organizzativa.

L'obiettivo è strategico: allargare la torta,
attivare attività ad elevato valore aggiunto coinvolgendo
il maggior numero di stakeholder e influencer.

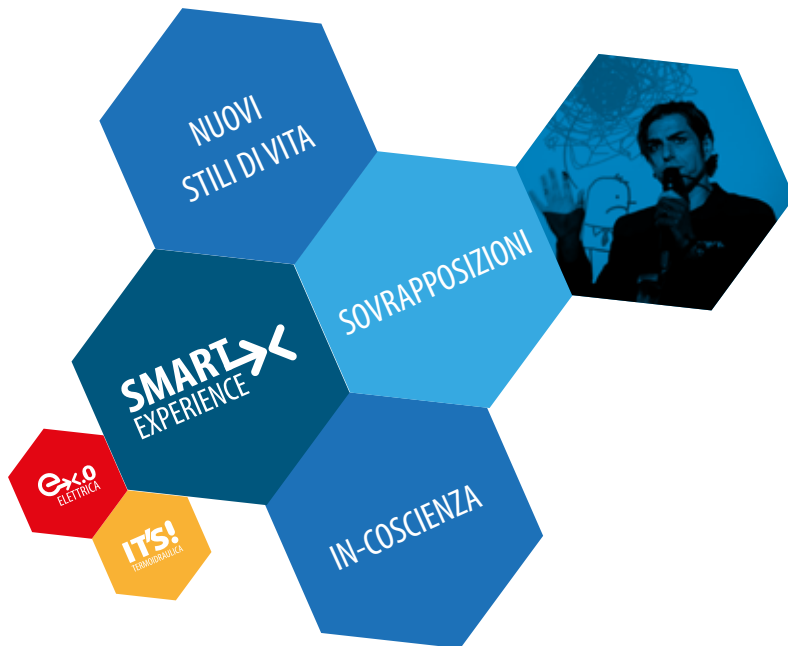
È un modello inclusivo:
ecosystem che ha forza gravitazionale di investimenti
e di capitale umano, con effetto centripeto.



A man in a dark suit and blue patterned tie is speaking into a microphone. He has his right hand raised with three fingers extended. The background is blurred, showing what appears to be a stage or conference setting.

**Lo Smart Building
non è un impianto elettrico.
È un modello organizzativo.
La Smart City non è
un impianto civile.
È un'istituzione di civiltà...**

> LUOGHI RI-PENSATI

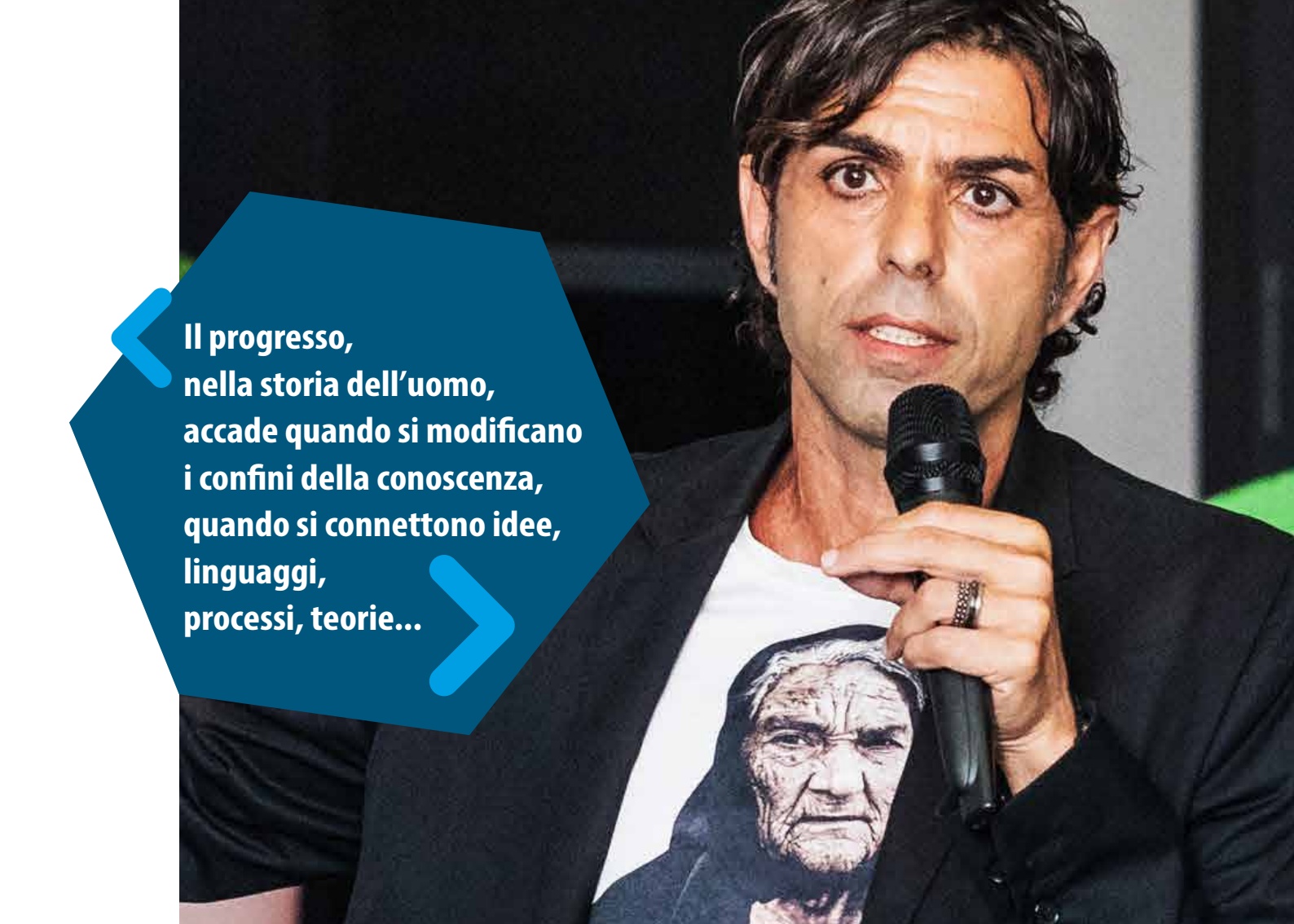


GIANNI MASSA

(CN Ingegneri)

**Nuovi luoghi
(materiali/immateriali)
nuovi stili di vita**

Innovare significa “rompere confini” o, meglio, “modificare confini”. Significa esplorare con occhi nuovi l'enorme universo interdisciplinare che si è formato, con particolare accelerazione negli ultimi decenni, attorno ai concetti di rete, di multidisciplinarietà, di relazioni strutturali in ogni ambito dello scibile umano (dalla fisica all'informatica, dall'economia alla biologia, dalla genetica alla matematica, dalla sociologia all'antropologia fino alla progettazione degli edifici e delle città), mostrando l'immagine di un universo fortemente interconnesso in cui le relazioni tra i singoli oggetti sono più importanti degli oggetti stessi.



**Il progresso,
nella storia dell'uomo,
accade quando si modificano
i confini della conoscenza,
quando si connettono idee,
linguaggi,
processi, teorie...**

> PREDIZIONE


MAURIZIO MELIS

(Radio 24)

**Nuove geografie del lavoro
(e del valore)** <

Come quando un terremoto apre una nuova faglia, la rivoluzione digitale, ha agito fin dall'esordio aprendo spaccature nel campo del lavoro con due effetti: la fine di quelli che, trovandosi esattamente sulla crepa, ci cadono dentro; e una nuova geografia del terreno, ora diviso in due, dove il valore aggiunto e l'incremento di produttività generati dall'ennesima innovazione informatica ricadono su uno solo dei due campi. La prima ondata di tecnologie informatiche, per esempio, non cancellò né gli operai né i progettisti o i manager, ma i colletti bianchi (contabili e archivisti con specializzazione media, stipendio medio e appartenenti alla classe media) lasciando sul campo data-entry da una parte e consulenti informatici dall'altra.



A close-up photograph of a bald man with a light beard, wearing a dark shirt, speaking into a silver microphone. He is looking slightly to the left. The background is a blurred blue and white. A dark blue, irregularly shaped graphic overlay is positioned on the left side of the image, containing white text. The text is flanked by two light blue arrow-like shapes pointing towards each other.

**Come quando un terremoto
apre una nuova faglia,
la rivoluzione digitale,
ha agito fin dall'esordio
aprendo spaccature
nel campo del lavoro...**

➤ TRASFORMAZIONE

FABIO SOTTOCORNOLA

(Corriere della Sera)


**La vita vera
dentro un palazzo digitale
(o viceversa)** ◀



Acquisti e pagamenti, informazione e socialità. Ma anche benessere, mobilità, apprendimento: la rivoluzione tech trasforma la vita delle persone e rende ciascuno di noi capace di qualcosa che in passato non poteva fare.

Siccome parliamo di impiantistica, e della vita, proviamo a parlare del condominio. In particolare, di un caseggiato parigino in Rue Simon-Crubellier al numero 11. Qui, in un immobile di dieci piani e dieci stanze per piano è ambientato il romanzo *La vita, istruzioni per l'uso* di Georges Perec (anno 1978 prima del web). Lo scrittore immagina di guardare lo stabile dal pianterreno alle soffitte ma senza la facciata: ogni spazio è visibile. Le vite narrate nelle stanze sono inventate, anche il palazzo non esiste e l'indirizzo è immaginario.

Così pure il digitale che sembrava immaginario agli inizi, o comunque distinto e distante dall'esperienza concreta di ciascuno, dal mondo fisico. Oggi la rivoluzione tech sta trasformando tutte le stanze/momenti della vita.



**Acquisti e pagamenti,
informazione e socialità.
Ma anche benessere,
mobilità, apprendimento:
la rivoluzione tech
trasforma la vita
delle persone...**

> COSE NUOVE

PAOLO MARTINEZ

(FUTOUR, facilitatore certificato IAF)


FORUM Knowledge Café
Come crearsi un ruolo
nel futuro quotidiano.



Einstein diceva *“non possiamo pretendere che le cose cambino, se continuiamo a fare le stesse cose”*.

La concezione digitale sistemica degli impianti e delle infrastrutture determina lo sviluppo delle opportunità e modalità di lavoro, dei luoghi e degli ambienti, dell'economia, della qualità della vita.

Il Forum Knowledge Café è un workshop facilitato nel quale, attraverso l'ascolto, il dialogo, la condivisione di idee, esperienze e prospettive i protagonisti del sistema scopriranno percorsi e opportunità per co-creare, parafrasando Einstein, cose nuove: innovazioni, opportunità di crescita, modalità di interazione, creazione di valore, fiducia, impatto, qualità e sostenibilità.



**Il FORUM Knowledge Cafè
è il laboratorio
di design thinking
dal quale emergeranno visioni,
opportunità e proposte
sul "Futuro Quotidiano"...**



it's 2020X ELETTRICA!

 IL MERCATO DELL'IMPIANTISTICA  IL FORUM DEL FUTURO QUOTIDIANO

www.itselettrica.it

GRUPPO
COMOLIFERRARI
DAL 1929 FORNITURE E SOLUZIONI PER IMPIANTI